

Communication Officer (0–5 jaar ervaring)

Een functie met impact ten dienste van een sterke maatschappelijke missie
 Brussel

Kom werken bij een stichting die concreet invloed uitoefent op de samenleving

In België groeit 1 op de 7 jongeren op in een gezin dat het risico loopt in armoede te vervallen. Deze situatie is onaanvaardbaar, zowel voor deze jongeren als voor de samenleving van morgen. De **Koningin Paola Stichting** zet zich concreet in om de vicieuze cirkel van kinderarmoede in België te doorbreken, door zowel kinderen als de hulpverleners die hen begeleiden te ondersteunen. Ze werkt volgens drie essentiële pijlers: het voorkomen van schooluitval, welzijn en sociale integratie.

Kom als **Communication Officer** werken bij een kleinschalige, geëngageerde en stimulerende organisatie en help ons om elke jongere gelijke kansen op succes te bieden.

Jouw rol

In nauwe samenwerking met de operationeel directeur en de rest van het team (13 personen) draag je bij aan de bekendheid van de Stichting en haar acties.

Je speelt een sleutelrol in de manier waarop we het publiek bereiken, onze impact aantonen, onze gemeenschap mobiliseren en onze zichtbaarheid versterken bij verschillende doelgroepen: donateurs, partnerverenigingen, bedrijven en het grote publiek.

Je voert diverse taken uit om:

Onze dagelijkse communicatie te verzorgen

- Deel te nemen aan de uitvoering van de communicatiestrategie door te zorgen voor een coherente en kwalitatieve aanwezigheid op onze verschillende kanalen en door onze acties te vertalen naar boeiende, duidelijke en toegankelijke inhoud:
 - Onze sociale media te beheren en de betrokkenheid van onze gemeenschappen te vergroten
 - Onze website (FR/NL) bij te werken
 - Onze nieuwsbrieven op te stellen

Nieuwe, impactvolle tools creëren en benutten

- Ontwerpen, schrijven en coördineren van de productie van nieuw materiaal (brochures, roll-ups, advertenties, jaarverslag, bedrijfspresentaties...) met behulp van AI indien relevant

Bijdragen aan onze projecten en evenementen

- De organisatie van campagnes en evenementen ondersteunen
- Deelnemen aan bewustmakings- en inzamelingsinitiatieven

Onze prestaties meten en verbeteren

- De resultaten van de ondernomen acties opvolgen
- Verbeterpunten identificeren en nieuwe ideeën aandragen

Jouw profiel

- Je hebt **0 tot 5 jaar ervaring in communicatie**
- Je hebt oog voor maatschappelijke kwesties
- Je beschikt over goede schrijfvaardigheden
- Je bent bedreven in het gebruik van WordPress, Canva en andere ontwerp- en designprogramma's.
- Je voelt je thuis in de digitale wereld en bent nieuwsgierig naar nieuwe tools (waaronder AI, waarmee je graag experimenteert om efficiënter te werken).
- Je werkt graag in teamverband, maar bent ook zelfstandig en proactief.
- Je bent georganiseerd, betrouwbaar en in staat om meerdere prioriteiten te beheren
- Je begrijpt en spreekt voldoende Frans om de briefings te begrijpen die je mondeling of schriftelijk krijgt
- Talent voor fotografie of videomaken is een pluspunt om bepaalde materialen intern te kunnen maken

Waarom bij ons komen werken?

Werken bij de Koningin Paola Stichting is een mooie kans om:

- ✨ Bij te dragen aan een zinvolle en impactvolle missie
- 👥 Deel uit te maken van een betrokken, zorgzaam en kleinschalig team
- 📈 Je vaardigheden te ontwikkelen in een afwisselende en evoluerende functie
- 💡 Concrete ideeën aan te dragen, uit te testen en verder te ontwikkelen
- 🌱 Te groeien in een omgeving die betrokkenheid en initiatief waardeert

en profiteren van een aantrekkelijk salarispakket (telewerkvergoeding, maaltijdcheques, groepsverzekering)

Sollicitatie

Wil je je communicatieve vaardigheden inzetten voor een belangrijk doel? We zouden graag meer te weten komen over je loopbaan en je motivatie.

Stuur je sollicitatie (cv en motivatiebrief met een beschrijving van een ambitieus project dat je na aan het hart lag en de behaalde resultaten) **vóór 9 juli 2026** naar christine.debray@queenpaolafoundation.be.