

Communication Officer (0–5 ans d'expérience)

Un rôle à impact au service d'une mission sociétale forte

 Bruxelles

Rejoins une fondation qui agit concrètement sur la société

En Belgique, 1 jeune sur 7 grandit dans une famille qui risque de connaître la pauvreté. Cette situation est intolérable, tant pour ces jeunes que pour la société de demain. La **Fondation Reine Paola** agit concrètement pour briser le cercle de la pauvreté infantile en Belgique, en soutenant à la fois des enfants et les acteurs de terrain qui les accompagnent. Elle agit selon 3 axes essentiels : la prévention du décrochage scolaire, le bien-être et l'insertion sociale.

Rejoins une structure à taille humaine, engagée et stimulante, en tant que **Communication Officer**, pour nous aider à offrir à chaque jeune des chances égales de réussite.

Ton rôle

En étroite collaboration avec la Directrice opérationnelle et le reste de l'équipe (13 personnes), tu contribues à faire rayonner la Fondation et ses actions.

Tu joues un rôle-clé dans la manière dont nous touchons le public, démontrons notre impact, mobilisons notre communauté et renforçons notre visibilité auprès de cibles variées : donateurs, partenaires associatifs, entreprises et grand public.

Tu intervies sur des missions diversifiées pour :

Déployer notre communication au quotidien

- Participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication en assurant une présence cohérente et qualitative sur nos différents canaux et en traduisant nos actions en contenus engageants, clairs et accessibles :
 - Animer nos réseaux sociaux et développer l'engagement de nos communautés
 - Mettre à jour notre site internet (FR/NL)
 - Concevoir nos newsletters

Créer et valoriser de nouveaux outils impactants

- Concevoir, rédiger et coordonner la production de nouveaux supports (brochures, roll-ups, annonces, rapport annuel, présentations corporate...) en recourant à l'IA si pertinent

Contribuer à nos projets et événements

- Soutenir l'organisation de campagnes et d'événements
- Participer à des initiatives de sensibilisation et de collecte

Mesurer et améliorer nos performances

- Suivre les résultats des actions menées

- Identifier des pistes d'amélioration et proposer de nouvelles idées

Ton profil

- Tu as de **0 à 5 ans d'expérience en communication**
- Tu es sensible aux enjeux sociaux
- Tu as de bonnes capacités rédactionnelles
- Tu maîtrises Wordpress, Canva et autres logiciels de conception et de design.
- Tu es à l'aise dans l'univers digital et curieux.se des nouveaux outils (dont l'IA avec laquelle tu aimes expérimenter pour gagner en efficacité)
- Tu apprécies le travail en équipe tout en étant autonome et proactif.ve
- Tu es organisé.e, fiable et capable de gérer plusieurs priorités
- Tu comprends et t'exprimes suffisamment bien en Néerlandais que pour comprendre les briefings qui te sont transmis oralement ou par écrit
- Des talents de photographe ou vidéaste sont un atout pour réaliser en interne certains supports

Pourquoi nous rejoindre ?

Rejoindre la Fondation Reine Paola, c'est une belle opportunité pour :

- ✨ Contribuer à une mission porteuse de sens et d'impact
- 🤝 Intégrer une équipe engagée, bienveillante et à taille humaine
- 📈 Développer tes compétences dans une fonction variée et évolutive
- 💡 Pouvoir proposer, tester et faire évoluer des idées concrètes
- 🌱 Grandir dans un environnement qui valorise l'engagement et l'initiative

et bénéficier d'un package salarial attractif (prime pour télétravail, chèques repas, assurance groupe)

Candidature

Envie de mettre tes compétences en communication au service d'une cause essentielle ?
Nous serions ravis de découvrir ton parcours et ta motivation.

Envoie ta candidature (CV et lettre de motivation incluant la description d'un projet ambitieux qui te tenait à cœur et les résultats atteints) à christine.debray@queenpaolafoundation.be **avant le 9 juillet 2026.**