



PERSBERICHT

Week tegen Kinderarmoede: Pelicano luidt de alarmbel

Brussel, 13 oktober 2025 – Nieuwe cijfers van Statbel tonen aan dat vorig jaar 18,3 % van de Belgen risico liep op armoede of sociale uitsluiting. Dat zijn meer dan 2,1 miljoen inwoners van ons land. Voor Pelicano, het kinderarmoedeprogramma van de Stichting Koningin Paola, bevestigt dit hoe dringend actie nodig is om kinderen structureel uit de armoede te halen. *“Elke euro die in kinderarmoedebestrijding geïnvesteerd wordt, wint zichzelf vlot terug,”* aldus Pelicano.

Kinderarmoede blijft schrijnend

Volgens Statbel leeft 11,4% van de bevolking onder de armoederempel, terwijl 6,2% ernstige materiële of sociale tekorten ervaart. Achter die cijfers schuilen naar schatting meer dan 300.000 kinderen die opgroeien met beperkte kansen op onderwijs, gezondheid en welzijn.

“Kinderarmoede is geen cijferprobleem, het is een toekomstprobleem,” zegt Christine de Bray (kersvers COO van Stichting Koningin Paola). *“Zonder gelijke kansen verliezen we talent en menselijk potentieel dat onze samenleving hard nodig heeft. Een kind dat, omdat het wordt ondersteund, zich kan integreren in de samenleving, zal op zijn beurt later ook kunnen bijdragen. Elke geïnvesteerde euro is dus ook een investering in de toekomst van onze samenleving.”*

Week tegen Kinderarmoede

Op vrijdag 10 oktober heeft Pelicano haar jaarlijkse ‘Week tegen Kinderarmoede’ afgetrapt, met een gloednieuwe nationale campagne. **‘Kleine luxe, groot verschil’** moet de bewustwording vergroten bij de gemiddelde Belg. *“Een matcha-latte onderweg, een cocktail op vrijdagavond, een sportles of een lunch met vrienden. Kleine momenten die onze dag kleur geven. Zonder nadenken geven we geld uit aan wat goed voelt, en maar goed ook. Maar wat als datzelfde bedrag voor een kind het verschil maakt tussen meedoen of uitgesloten worden? Tijdens de ‘Week tegen Kinderarmoede’ maken we dat zichtbaar. Het equivalent van een kleine luxe kan het verschil maken voor een kind dat slachtoffer is*

Maatschappelijke zetel: Louisalaan 367 – 1050 Brussel
Bijkantoor – administratief adres: Baron Ruzettelaan 3 bus 3.2b – 8310 Brugge
www.pelicano.be
02 528 06 75
info@queenpaolafoundation.be

Het kinderarmoedeprogramma van



van zijn of haar context,” aldus Leendert Van Hulle (event- en campagnecoördinator bij Stichting Koningin Paola).

Steun van BV's

De campagne werd op vrijdag 10 oktober gelanceerd door enkele bekende gezichten die Pelicano en de strijd tegen kinderarmoede een warm hart toedragen: Bert De Backer, Ann Wauters en Aagje Van Walleggem. *“Voor lang niet iedereen is het evident om de boterhamdoos elke middag te vullen, seizoensgebonden kledij te dragen of deel uit te maken van vereniging. In armoede leven betekent moeilijke keuzes moeten maken, kansen mislopen en sommige talenten niet kunnen ontwikkelen,”* aldus Bert De Backer.

Oproep tot actie

De ‘Week tegen Kinderarmoede’ sluit naadloos aan op Wereldarmoededag (17 oktober). Op die dag roept Stichting Koningin Paola – in het kader van haar kinderarmoedeprogramma Pelicano – beleidsmakers op om meer structurele steun te bieden aan kwetsbare gezinnen.

Pelicano roept op tot...:

1. ... meer sociale en educatieve investeringen in kinderen;
2. ... structurele maatregelen die gezinnen perspectief bieden;
3. ... en samenwerking tussen overheid, bedrijven en burgers om elk kind kansen te geven.

“Elk kind verdient dezelfde start en de mogelijkheid om zijn of haar talent te ontwikkelen,” besluit Pelicano.

Relevante informatie:

<https://statbel.fgov.be/nl/themas/huishoudens/armoede-en-levensomstandigheden/risico-op-armoede-sociale-uitsluiting>