

Newsletter

Eté 2025



Fondation
Reine Paola



EDITO

Quelle première moitié d'année ! 2025 s'est ouverte sur une belle énergie, portée par des rencontres inspirantes, un engagement toujours plus fort sur le terrain... et un tournant historique : notre fusion avec la Fondation Pelicano. Cette union, c'est un nouveau souffle pour notre mission: offrir à chaque jeune les mêmes chances de réussir, peu importe ses origines culturelles et sa situation socio-économique. Désormais unis, nous avançons plus forts et plus déterminés que jamais à lutter contre la pauvreté infantile et les inégalités en Belgique.

Avant de partir recharger vos batteries, on vous embarque pour un tour d'horizon des temps forts de ce semestre avec au programme :

- Rencontre avec **Jean-Luc Cottyn**, le fondateur de Pelicano
- Bienvenue à **Philippe Dechamps**, notre nouveau CEO
- Découvrez les lauréats 2025 des **Prix Reine Paola**
- Retour sur notre **Forum 2025** : idées et inspirations au rendez-vous
- Nos visites de terrain, accompagnées par S.A.R. la **Princesse Claire**
- Notre nouveau rapport d'activités est disponible
- On déménage : cap sur l'avenue Louise à Bruxelles !
- Et bien sûr, notre appel aux dons: parce que chaque enfant a droit à des vacances inoubliables!

Bonne lecture, bel été à toutes et tous et merci de faire partie de cette belle aventure humaine !

L'équipe de la Fondation Reine Paola





Interview de Jean-Luc Cottyn, fondateur de Pelicano



En avril dernier, la Fondation Reine Paola a ouvert un nouveau chapitre de son histoire en unissant ses forces avec la Fondation Pelicano. Cette fusion a pris la forme d'une absorption de la Fondation Pelicano par la Fondation Reine Paola. Dans ce cadre, Pelicano devient un programme majeur de la Fondation dans la lutte contre la pauvreté infantile. Son fondateur, Jean-Luc Cottyn, devenu vice-président de la Fondation Reine Paola, nous présente Pelicano, notre nouveau partenaire.

Comment vous est venue l'idée de fonder Pelicano ?

Tout est parti d'une rencontre avec la Reine Paola en 2009. A l'époque, j'étais président du Conseil supérieur de la justice et à ce titre, j'ai eu l'honneur de rencontrer la Reine lors d'une réception avec les corps constitués. Elle m'a alors demandé de créer une fondation pour les enfants défavorisés. Partant du constat que la pauvreté infantile est encore une dure réalité en Belgique, même dans un pays prospère comme le nôtre, j'ai voulu faire quelque chose de structurel pour offrir à ces enfants une chance réelle. Avec sept autres personnes, nous avons alors répondu à l'appel de la Reine en créant Pelicano. Son modèle est simple : soutenir les enfants sur le long terme, non seulement par des aides financières, mais en leur donnant de vraies opportunités de se développer. A ce jour, nous avons ainsi aidé 3,320 enfants à sortir de la pauvreté.

En quoi l'approche de Pelicano dans la lutte contre la pauvreté infantile est-elle unique ?

Ce qui rend Pelicano unique, c'est notre approche personnalisée et durable. Nous collaborons avec les écoles et les partenaires sociaux pour identifier les enfants vivant dans la pauvreté et les accompagnons jusqu'à leur 18e anniversaire. Nous veillons à ce qu'ils aient accès à l'enseignement, aux soins médicaux, à la nourriture et aux loisirs. Tout se fait de manière discrète et adaptée à chaque enfant.

À ce jour, Pelicano a aidé 3,320 enfants (de 0 à 20 ans), dont 1,320 en 2024. Nous soutenons un "enfant Pelicano" sur le long terme – en moyenne pendant dix ans – jusqu'à ce qu'il obtienne son diplôme ou termine ses études. L'objectif est que cet enfant puisse ensuite jouer un rôle actif dans notre société.

NOUS FAISONS RÉELLEMENT LA DIFFÉRENCE DANS LA VIE DES ENFANTS



Un exemple concret ?

Une jeune fille que nous accompagnons depuis l'âge de huit ans a pu, grâce à notre aide, terminer brillamment ses études secondaires et suit aujourd'hui une formation en soins infirmiers. Sans Pelicano, elle aurait probablement dû abandonner ses études. Aujourd'hui, elle construit son avenir avec confiance. Ce sont des histoires comme celle-ci qui nous donnent la force de continuer.

Quelle est votre plus grande satisfaction ?

Ma plus grande satisfaction, c'est de savoir que nous faisons réellement la différence dans la vie des enfants. Lorsqu'un jeune qui a connu la pauvreté vous écrit pour dire qu'il a réussi, vous savez que tous les efforts en valaient la peine.

Pourquoi avoir choisi d'unir vos forces avec la Fondation Reine Paola ?

Nous partageons la même mission : donner à chaque enfant les moyens de se développer. En collaborant avec la Fondation Reine Paola, nous pouvons atteindre davantage d'enfants, travailler plus efficacement et renforcer notre visibilité. C'est un partenariat fondé sur la confiance et des valeurs communes. Avec cette fusion, j'espère que l'on pourra aider encore plus d'enfants à sortir de la pauvreté.

www.pelicano.be





Bienvenue à Philippe Dechamps, notre nouveau CEO. Il forme depuis le 1^{er} avril dernier, un duo de choc avec Thierry le Grelle, notre président. Philippe connaît bien la Fondation et les associations qu'elle soutient. Juriste de formation, il a rejoint la Fondation, il y a deux ans, après une carrière dans le privé (distribution et pharma) pour s'occuper des projets sociétaux.

Le Forum 2025 : un événement incontournable qui renforce les liens entre acteurs de terrain



L'édition 2025 de notre Forum, organisée en mars dernier, a de nouveau rassemblé plus d'une centaine de participants issus du monde associatif et du secteur jeunesse. Un événement devenu un temps fort de l'année pour la Fondation qui crée du lien entre les acteurs de terrain venus partager leurs expériences et échanger leurs idées.

Cette année, nous avons eu le plaisir d'accueillir des intervenants issus de notre écosystème, représentant divers secteurs : communication, mécénat, stratégie digitale... Trois grands thèmes ont structuré les échanges : la gestion des bénévoles, les demandes de financement et la communication. L'après-midi a été rythmée par deux conférences inspirantes, consacrées à la stratégie digitale et à l'image de marque.

RDV le 24 mars 2026 pour notre prochaine édition.

Les Prix de la Fondation : et les Lauréats 2025 sont....



Les Prix de la Fondation Reine Paola 2025 ont été décernés aux asbl **Des Racines pour Grandir** (Schaerbeek), **Jup !** (Gentbrugge), **La Scientothèque** (Forest) et **DBroej** (Anderlecht).

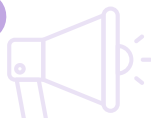
Les 4 lauréats ont été récompensés pour leur engagement en faveur de la jeunesse défavorisée que ce soit par l'éveil à la culture scientifique, le théâtre d'improvisation pour renforcer la confiance en soi, l'introspection identitaire à travers l'histoire familiale, ou encore des parcours de rupture pour se reconnecter à soi et aux autres.

Visites sur le terrain : des rencontres inspirantes

Ces derniers mois encore, la Fondation est allée à la rencontre des associations qu'elle soutient. Que ce soit chez **Live in Color** à Liège, en février, chez **Sport2Be** à Bruxelles en avril ou chez **Kompanjon** à Gand, chaque visite, emmenée par la Princesse Claire (notre vice-présidente d'honneur) a donné lieu à des échanges inspirants et porteurs de sens et mis en lumière l'engagement des acteurs de terrain.



On déménage!



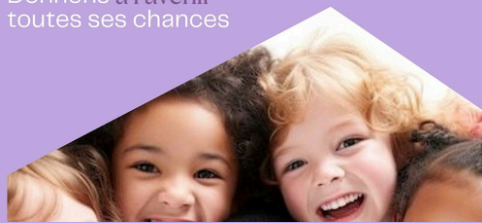
A partir du 1er juillet, la Fondation Reine Paola change de décor. Elle installe son siège au numéro 367 de l'avenue Louise à Ixelles.



Rapport d'activités

Donnons à l'avenir
toutes ses chances

2024



Vous avez raté notre dernier rapport d'activités? Retrouvez-le sur notre site.

PARCE QUE L'INTÉGRATION PASSE AUSSI PAR LES VACANCES!

CHAQUE ANNEE, LA FONDATION SOUTIENT DES PROJETS POUR LES JEUNES QUI N'ONT PAS LA CHANCE D'AVOIR DES LOISIRS OU DE PARTIR EN VACANCES PENDANT L'ÉTÉ.

GRÂCE À VOS DONNS, NOUS FINANÇONS :

- DES SÉJOURS À LA MER/CAMPAGNE,
- DES SORTIES CULTURELLES
- DES ACTIVITÉS SPORTIVES OU ARTISTIQUES



**PARTICIPEZ À
NOTRE CAMPAGNE
D'ÉTÉ**

**DON DÉDUCTIBLE
FISCALEMENT**



Fondation
Reine Paola



BE95 0689 5138 8858

AVENUE LOUISE, 367 - 1050
BRUXELLES

www.sk-fr-paola.be

info@sk-fr-paola.be